

Кейсы: коммерческое SEO и платный трафик

Виталий Гордеев · проекты группы заведений в Самаре (ночной клуб, шоу-ресторан, гостиница), 2023–2026 · все цифры — из Яндекс.Вебмастера, Вордстата и отчётов Директа

Кейс 1. metelica-c.ru — ночной клуб, Самара

Коммерция сайта: бронь столов, аренда залов, корпоративы, дни рождения, боулинг и караоке. Задача — чтобы поиск приводил на эти услуги, а не на 17-летний архив афиш.

Точка А (аудит, 04.09.2026)

- в sitemap **3 069 URL**, из них 1 882 старых события и 1 161 фотоотчёт — тонкие страницы; смысловых страниц — 9;
- главным зеркалом у Яндекса был **www-дубль**, оба зеркала отдавали 200 — на основном домене в поиске **~40 страниц**;
- нет meta description на всех страницах, нет canonical, дубли title у коммерческих страниц (бронь, акции);
- на страницах событий по **25 чужих блоков** разметки Event;
- услуги со спросом **~8,7 тыс. запросов/мес** (боулинг, караоке, бильярд) не имели своих страниц.

Что сделано

- 301 **www** → без **www**, переезд зеркала в Вебмастере;
- sitemap пересобран по шаблонам: **3 069 → 54 URL**; архив закрыт noindex;
- семантика по Вордстату (83 фразы, Самара) → кластеры по коммерческим интендам: услуги, поводы, бренд;
- посадочные под кластеры на отдельном шаблоне, с FAQ-разметкой и перелинковкой из текстов;
- сайт подтверждён в Вебмастере под рабочим аккаунтом — видны запросы, индекс и ошибки обхода.

Точка Б (Вебмастер, 24.09.2026)

×7

страниц основного домена в поиске: ~40 → ~275 за неделю после склейки зеркал

3 069 → 54

URL в карте сайта: робот обходит только живые страницы

7,6

средняя позиция по «боулинг самара» (4 257 запросов/мес) — 670 показов в сводке

ИКС 60

бренд — позиция 1,1–1,2, CTR 12–40%

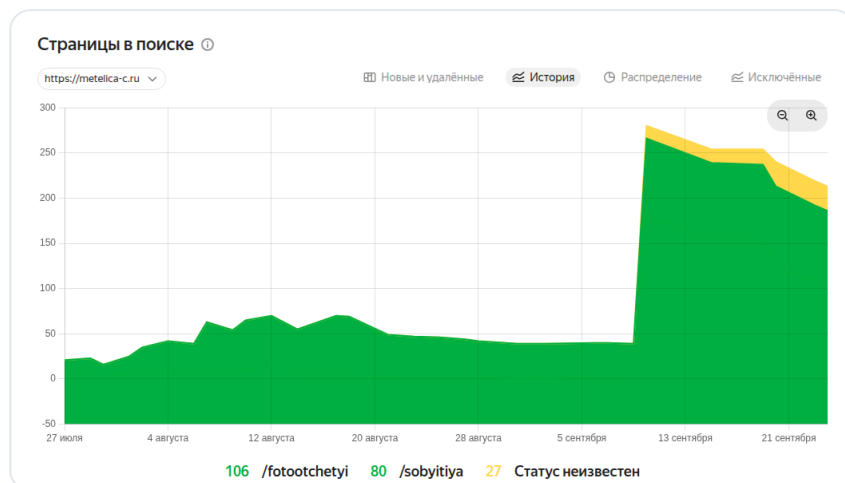


График «Страницы в поиске» из Яндекс.Вебмастера (metelica-c.ru, 27.07–24.09.2026). Скачок 9–10.09 — склейка зеркал. Эффект в заявках ещё набирает статистику; Вебмастер покажу вживую.

Кейс 2. makhall.ru — шоу-ресторан, банкеты

Коммерция сайта: банкеты, корпоративы, поминальные обеды, бронь столов. Задача — убрать из индекса мусор и довести поисковик до коммерческих страниц.

Точка А (замер 06.09.2026)

- в sitemap **181 URL**: 134 карточки блюд отдавали 200 с **пустым HTML**, ещё 32 фотоотчёта;
- живые коммерческие страницы — /banket-vip, /agents/, /agents/pominki, /bron — **в карту не попадали**;
- 36 страниц** без description, у половины пустой title; canonical — нигде, кроме новых лендингов;
- на /kontaktyi/ два h1, title /arenda — 100 символов; на /banket/ 2 МБ фото грузились сразу.

Что сделано

- sitemap: **181** → **47 URL**, все 200, коммерческие страницы добавлены;
- 152 карточки блюд — noindex, follow + canonical на раздел меню (мусор уходит, вес остаётся);
- canonical на всех старых страницах, noindex фотоотчётов и галерей 2017–2020;
- title + description на **40 страницах** (24 раздела меню, залы, бар, акции, контакты);
- /banket/: FAQ + разметка FAQPage на 8 вопросов перед формой заявки; lazy-load 8 фото, fetchpriority первой.

181 → 47
URL в карте сайта

0
страниц без description в карте (было 36)

+4
коммерческие страницы впервые попали в карту сайта

8
вопросов FAQPage на странице банкетов — под расширенный сниппет

Бонус. Платный трафик с оплатой за результат (Яндекс.Директ)

Вёл контекст сам: структура, ключи, минус-фразы, чистка площадок РСЯ, стратегии за конверсии. Данные — отчёт Директа по кампаниям, март–сентябрь 2026.

Кампания	Период	Клики	Расход, ₽	Конверсии	Цена конверсии
Метелица — РСЯ	март–сентябрь	5 864	5 356	488	≈ 11 ₽
Макхолл — банкеты, поиск	июль–сентябрь	410	3 196	10	≈ 320 ₽

- Метелица РСЯ: средняя цена клика ≈ **0,9 ₽** при 7 месяцах непрерывной открутки;
- банкеты Макхолла на поиске: CTR **8,3%** в июле (249 кликов из 3 015 показов);
- кампания Chili на поиске: аудит поисковых запросов за 90 дней показал **82% нецелевых показов** — вычищено минус-фразами по трём типам (гео, мусор, «купить продукт»), конкурентные запросы оставлены как стратегия перехвата.

Конверсии — цели Метрики, настроенные в кампаниях (взаимодействия на сайте). Для банкетов цель — заявка/контакт; средний чек банкета — десятки тысяч рублей, поэтому цена конверсии ~320 ₽ окупается одной заявкой.

SEO-аудит metelica-c.ru

Дата: 04.09.2026 · Данные: ручная проверка страниц, sitemap.xml, robots.txt, исходный код; Яндекс.Вордстат, регион «Самара», 02.08–31.08.2026 (83 фразы + связанные запросы)

Резюме

Сайт клуба держит 3 069 URL в карте, но смысловых страниц — 9, остальное архив афиш и фотоотчётов с тонким контентом. Поисковый спрос на услуги клуба большой (~8,7 тыс. запросов/мес только по боулингу, караоке и бильярду), но своих страниц у этих услуг нет. Технические ошибки мешают Яндексу понять главное зеркало и правильно показать сниппеты. Приоритет — чистка индекса и зеркал (быстрый эффект), затем посадочные под коммерческие кластеры.

Технические ошибки

#	Проблема	Где / как проверено	Приоритет
1	Два зеркала отдают 200, главным у Яндекса — www-дубль	ответы сервера, Вебмастер	критично
2	3 069 URL в sitemap: 1 882 события 2009–2024 и 1 161 фотоотчёт, у части lastmod 1970-01-01	sitemap.xml	критично
3	meta description отсутствует на всех страницах нового шаблона	9 смысловых страниц	критично
4	rel=canonical нет ни на одной странице	7 адресов	высокий
5	Один title у трёх страниц (акции, бронь, вакансии) — каннибализация	/skidki/akczii/, /zabronirovat-stolik.html, /vakansii.html	высокий
6	На странице события — 25 блоков ld+json Event про другие события	/sobyitiya/2026-09-05-obshaga.html	высокий
7	og:url склеен без «/»: https://metelica-c.ru/menu.html	все страницы	средний
8	Нет ld+json на о клубе, меню, аренде, брони, акциях	5 страниц	средний
9	Три счётчика Метрики на главной — искажают поведенческую статистику	исходный код	средний
10	robots.txt: устаревший Host:, Disallow: *? закрывает все параметры, нет Clean-param	robots.txt	средний

Спрос: что сайт не забирает

Группа А — услуга есть, спрос большой, страницы нет

Запрос	Частота / мес	Что есть у клуба
боулинг самара	4 257	10 дорожек, работает ночью
караоке самара	2 939	живое караоке на 80 мест
бильярд самара	1 134	10 столов
боулинг самара цены	163	цена есть на сайте

Конкуренты по боулингу — торговые центры, которые закрываются в 23:00. Ночной боулинг до утра — уникальное предложение, которого нет в выдаче.

Группа Б — поводы (под посадочные и сезонные страницы)

Запрос	Частота / мес
где отметить день рождения самара (+ «в самаре», «взрослого»)	947 + 792 + 150
вечеринки самара	715
дискотека самара (+ «90»)	652 + 162
мероприятия в самаре сегодня	624
куда сходить в самаре в выходные	363
корпоратив самара (+ новогодний)	326 + 114

Группа В — ядро и бренд

Запрос	Частота / мес
метелица самара (+ «метелица с», «клуб метелица»)	961 + 349 + 206
ночной клуб самара / ночные клубы самара	861

План работ

Этап	Работы	Ожидаемый эффект
1. Неделя 1	301 www → без www, переезд зеркала; sitemap только из живых шаблонов; noindex архива; подтверждение в Вебмастере	индекс концентрируется на основном домене, робот не тратит обход на архив
2. Неделя 1-2	title/description на всех смысловых страницах, canonical, исправление og:url, одна корректная разметка Event	управляемые сниппеты, рост CTR по бренду и услугам
3. Недели 2-6	посадочные под группы А и Б: боулинг, караоке, бильярд, день рождения, корпоратив; FAQ-разметка; перелинковка из афиши	вход в выдачу по ~8,7 тыс. запросов/мес услуг и поводов
4. Постоянно	один счётчик Метрики, цели «бронь», «звонок», «мессенджер»; ежемесячный отчёт позиций и заявок	связка SEO → заявки → выручка

ТЗ на посадочную страницу «Ночной боулинг в Самаре»

Сайт: metelica-c.ru · Шаблон: SEO-лендинг (выводит контент ресурса + общие шапка/подвал) · Основа — кластер группы А аудита · Факты о зале перед публикацией сверить с администратором клуба

1. Цель и конверсия

Забрать поисковый спрос «боулинг самара» (4 257/мес) и довести до брони дорожки. Конверсии: цель Метрики «бронь дорожки» (форма), «звонок» (клик по tel:), «мессенджер».

2. Адрес и мета

Поле	Значение
URL	/bouling-samara.html
title (≤ 60)	Боулинг в Самаре ночью — 10 дорожек Метелица-С
description (≤ 160)	Ночной боулинг в центре Самары: 10 дорожек, работаем, когда ТЦ уже закрыты. Цены на сайте, бронь дорожки онлайн. Бесплатная парковка.
H1	Ночной боулинг в Самаре

3. Семантика страницы

Роль	Запросы
Основной	боулинг самара · боулинг в самаре
Коммерческие	боулинг самара цены · забронировать боулинг самара · боулинг самара ночью
Гео и уточнения	боулинг центр самары · боулинг с парковкой самара · боулинг для компании / на день рождения
Не использовать	названия ТЦ-конкурентов в тексте (Гудок, Бруклин) — перехват только в контексте

Плотность ключей не считаем: основной запрос — в H1, title, первом абзаце и одном H2; остальное — естественными формулировками.

4. Структура блоков

#	Блок	Содержание
1	Первый экран	H1, подзаголовок «10 дорожек · до утра · в центре», цена за час, кнопка «Забронировать дорожку», фото зала
2	Почему к нам ночью	4 факта: работаем после закрытия ТЦ, 10 дорожек, рядом бар и караоке, бесплатная парковка
3	Цены	таблица: будни / выходные, час дорожки, аренда обуви; «цены на момент публикации»
4	Для компании и праздников	день рождения, корпоратив — ссылки на посадочные поводов (перелинковка)

5	Форма брони	имя, телефон, дата, время, число гостей; цель Метрики на отправку
6	FAQ (5–6 вопросов)	до сколько работает, сколько человек на дорожку, есть ли детские шары, нужна ли предоплата, где парковка, можно ли с едой из бара
7	Контакты	адрес, телефон, карта, режим работы

5. Разметка и техника

- Id+json: **BowlingAlley** (name, address, geo, openingHours, priceRange, telephone) + **FAQPage** на вопросы блока 6;
- canonical на себя, страница в sitemap.xml, lastmod — дата публикации;
- изображения WebP, loading="lazy" кроме первого экрана, у первого fetchpriority="high";
- перелинковка: из /o-nas/ (раздел зала Play), из афиши вечеров выходных, из подвала раздела «Развлечения».

6. Приёмка и метрики

Проверка	Критерий
Индексация	страница в поиске Яндекса через 7–14 дней после отправки на переобход
Разметка	валидатор микроразметки Яндекса без ошибок
Скорость	LCP мобильной версии < 2,5 с
Позиции	«боулинг самара» — ТОП-5 через 2–3 месяца (сейчас 7,6 по сводке Вебмастера)
Заявки	цель «бронь дорожки» в Метрике, отчёт ежемесячно: визиты из поиска → заявки → конверсия

Отчёт о работах: техническое SEO makhall.ru

Период работ: 06.09.2026 · CMS: MODX 2.6.5 · Все «до» — замеры на момент начала работ, «после» — проверка после выкладки

Итог

181 → 47 URL в sitemap, все отвечают 200	152 пустые карточки блюд закрыты noindex, follow + canonical	40 страниц получили title и description	8 вопросов FAQPage на /banket/
--	--	---	--

Было → стало

Зона	Было	Стало
Карта сайта	181 URL: 134 пустые карточки блюд, 32 фотоотчёта; коммерческие /banket-vip, /agents/, /agents/pominki, /bron отсутствуют	47 URL, только живые страницы; коммерческие добавлены; технические служебные исключены
Карточки блюд (шаблон product)	200 с пустым HTML — «малополезные страницы»	документ с человеческим title, noindex, follow, canonical на раздел меню
Canonical	только на новых лендингах	на всех страницах старых шаблонов
Архив	фотоотчёты и галереи 2017–2020 в индексе	noindex, follow по шаблонам
Мета	36 страниц без description, у половины пустой title	title + description на 40 страницах; в карте 0 страниц без description
/kontaktyi/	два h1	один h1, второй — h2
/arenda	title 100 символов	57 символов
/banket/	нет FAQ; 2 МБ картинок грузятся сразу	FAQ + FAQPage (8 вопросов) перед формой; lazy-load 8 фото, fetchpriority у первой, 4 JPEG пережаты

Что дальше

- форма заявки на лендингах /banket-vip/ и /agents/pominki (сейчас только телефон — звонки без коллтрекинга не считаются);
- UTM во всех рекламных ссылках и цели Метрики на заявку/звонок — чтобы отчёт шёл до выручки;
- через 4–6 недель: сверка индекса и позиций по банкетным запросам, отчёт с динамикой.